



UNIVERSITÄT ZU LÜBECK
INSTITUT FÜR ENTREPRENEURSHIP
UND BUSINESS DEVELOPMENT

 **STARTUP.SH**

Frische Ideen aus
dem echten Norden



Wir fördern Wirtschaft



Landesprogramm Wirtschaft: Gefördert durch
die Europäische Union - Europäischen Fonds
für regionale Entwicklung (EFRE), den Bund
und das Land Schleswig-Holstein

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

UX Weeks

Methoden und Experten-Insights für die erfolgreiche Entwicklung nutzerzentrierter Produkte.

Jeder von uns kennt die Frustration, wenn auf einer Website bestimmte Informationen nicht auffindbar sind, eine App nicht so funktioniert wie gewünscht, ein Produkt nicht die erwartete Qualität aufweist oder der Service Desk einen möglichst schnell abwimmeln möchte. All dies sind negative Nutzererlebnisse, die den Erfolg eines Produktes schmälern. Daher sollte sich frühzeitig mit den Erwartungen interner und externer Stakeholder beschäftigt werden, um eine positive „**User Experience**“ (**UX**) zu erzeugen.

Allerdings wird der Begriff der User Experience häufig nur mit digitalen Produkten, wie Websites und Apps in Verbindung gebracht. Das ist nur teilweise korrekt, da die User Experience alle Eindrücke eines Nutzers bei der Interaktion mit digitalen, sowie physischen Produkten, Services oder Umgebungen umfasst. Heißt, UX Design zielt auf die Erzeugung eines ganzheitlichen und positiven Nutzererlebnisses für alle Stakeholder, die mit einem Produkt interagieren – vom ersten Kennenlernen, über die Benutzung bis hin zum Recycling.

Im Rahmen des StartUp SH Projektes haben wir die UX Weeks geschaffen, um Gründungsinteressierten und jungen Unternehmen bei der nutzerzentrierten Entwicklung Ihrer Ideen zu unterstützen und bestehende Produkte zu optimieren. In **fünf Workshops** und **drei Gastvorträgen** können **praxisnahe Methoden** erlernt werden und teilen Experten **wertvolle Insights**, die dabei helfen Stakeholder besser kennenzulernen, Anforderungen besser zu identifizieren und maßgeschneiderte Konzepte zu erarbeiten und zu testen.

Für die Teilnahme an den Workshops benötigen Sie keine Vorkenntnisse, dennoch empfehlen wir Ihnen an unserem „**Boost your User Experience**“ **Workshop** vorab teilzunehmen, um einen ersten Überblick über die Thematik zu bekommen. Nächster Termin ist der 17.02.2021. **Weitere Informationen hier...**

Alle Workshops können nur einzeln gebucht werden. Die Teilnahme ist kostenfrei, da sie durch das Projekt StartUp SH des Landes Schleswig-Holstein mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) gefördert wird.

Wir fördern Wirtschaft



Landesprogramm Wirtschaft: Gefördert durch
die Europäische Union - Europäischen Fonds
für regionale Entwicklung (EFRE), den Bund
und das Land Schleswig-Holstein



UX Workshops

Research & Empathize	Seite 4
Identify & Define	Seite 5
Ideation & Conception	Seite 6
Pre- & Prototyping	Seite 7
Test & Evaluate	Seite 8

Expert Insights

Dr. Tobias Weiß	Seite 9
Karsten Pingler	Seite 10
Boris Lisdat	Seite 11

Wir fördern Wirtschaft



Landesprogramm Wirtschaft: Gefördert durch
die Europäische Union - Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung (EFRE), den Bund
und das Land Schleswig-Holstein

**UX
WEEKS**

**RESEARCH &
EMPATHIZE**
ONLINE WORKSHOP
23.02.2021 | 9:00 – 12:30 Uhr

Research & Empathize

Sehen Sie die Welt durch die Brille Ihrer Nutzer und finden Sie heraus was sie wirklich wollen. Im Workshop Research & Empathize lernen Sie wie man zielgerichtete und aussagekräftige Personas erzeugt, die allen Mitarbeitern Ihres Unternehmens als Grundlage für Konzeptentwicklungen und Entscheidungen dienen. Des Weiteren lernen Sie Empathy Maps zu entwickeln, die Ihnen dabei helfen zu verstehen was Ihre Nutzer in bestimmten Situationen erleben und empfinden und was notwendig ist um mit Ihrem Produkt positive Nutzererlebnisse zu erzeugen.

Der Workshop findet Online statt, daher wird ein Computer mit Mikrofon/Headset und Kamera benötigt.

Übungen: Personas, Empathy Maps

Online Tools: Cisco Webex, Mural

Moderator: Jonas Claudy

Anmeldung:

Max. 20 TeilnehmerInnen

Anmeldeschluss: 19.02.2021

Jetzt anmelden

Wir fördern Wirtschaft



Landesprogramm Wirtschaft: Gefördert durch
die Europäische Union - Europäischen Fonds
für regionale Entwicklung (EFRE), den Bund
und das Land Schleswig-Holstein

UX
WEEKS

IDENTIFY &
DEFINE
ONLINE WORKSHOP
02.03.2021 | 9:00 – 12:30 Uhr

Identify & Define

Finden Sie heraus welchen Wert Ihr Produkt für Ihre Kunden wirklich hat und was sie entlang der gesamten Customer Journey erleben? In diesem Workshop lernen Sie zunächst anhand des Value Proposition Mappings die grundlegenden Kundenbedürfnisse im Kern zu identifizieren und Ihr Angebot perfekt darauf abzustimmen. Das damit entwickelte Leistungsversprechen stellt einen elementaren Bestandteil Ihres Business Modells dar und bildet somit die Basis für Ihre Produktentwicklung sowie Ihr Marketing.

Im zweiten Schritt lernen Sie wie man Customer Journey Maps erstellt. Mit dieser Methode analysieren und visualisieren Sie den gesamten Weg, den Ihre Kunden vom ersten Kennenlernen Ihres Produktes/Unternehmens bis zum Erreichen eines bestimmten Ziels zurücklegen und was sie dabei erleben. Customer Journey Maps sind hervorragend geeignet um ein gemeinsames Verständnis der User Experience aufzubauen, Blind Spots und Missstände zu identifizieren und daraus resultierend Aufgaben zu definieren.

Der Workshop findet Online statt, daher wird ein Computer mit Mikrofon/Headset und Kamera benötigt.

Übungen: Value Proposition & Customer Journey Mapping

Online Tools: Cisco Webex, Mural

Moderator: Jonas Claudy

Anmeldung:

Max. 20 TeilnehmerInnen

Anmeldeschluss: 23.02.2021

Jetzt anmelden

Wir fördern Wirtschaft



Landesprogramm Wirtschaft: Gefördert durch
die Europäische Union - Europäischen Fonds
für regionale Entwicklung (EFRE), den Bund
und das Land Schleswig-Holstein

UX
WEEKS

IDEATION &
CONCEPTION
ONLINE WORKSHOP
04.03.2021 | 9:00 – 12:30 Uhr

Ideation & Conception

Erzeugen Sie kreative Ideen und erfolgreiche Konzepte ohne dabei die Bedürfnisse Ihrer Kunden aus dem Blick zu verlieren. Im Workshop Ideation & Conception lernen Sie gängige Methoden für die strukturierte und zielgerichtete Ideengenerierung und Konzeptentwicklung kennen und bekommen die Chance einzelnen Methoden in Gruppenübungen direkt anzuwenden. Die Methoden sind praxisnah und basieren auf dem Collaborative Design Ansatz, bei dem sowohl interdisziplinäre Teams als auch Kunden einbezogen werden können.

Gastmoderator dieses Workshops ist Boris Lisdat – Design Director IxD des Sparkassen Innovation HUBs. Er wird Ihnen wertvolle Einblicke in die Entwicklung nutzerzentrierter, digitaler Produkte geben. Dabei geht er insbesondere auf konzeptionelle Methoden, wie die Erstellung von Information Architectures, Wireframes und User Flows ein.

Der Workshop findet Online statt, daher wird ein Computer mit Mikrofon/Headset und Kamera benötigt.

Übungen: Brainwriting, Card Sorting, User Flows

Online Tools: Cisco Webex, Mural

Moderatoren: Jonas Claudy, Boris Lisdat (Sparkassen Innovation HUB)

Anmeldung:

Max. 20 TeilnehmerInnen

Anmeldeschluss: 25.02.2021

[Jetzt anmelden](#)

Wir fördern Wirtschaft



Landesprogramm Wirtschaft: Gefördert durch
die Europäische Union - Europäischen Fonds
für regionale Entwicklung (EFRE), den Bund
und das Land Schleswig-Holstein

**UX
WEEKS**

**PRE- &
PROTOTYPING**
ONLINE WORKSHOP
09.03.2021 | 9:00 – 12:30 Uhr

Pre- & Prototyping

Minimieren Sie Risiken und sparen Sie Zeit und Kosten durch effizientes Prototyping. In diesem Workshop lernen Sie verschiedene Pre- & Prototyping-Methoden kennen und üben den Aufbau eines eigenen Click Dummies. Ziel des Prototypings ist das Erlangen ersten Feedbacks für eine Business-Idee oder ein Konzept bevor Sie in die Produktentwicklung eintauchen. Dies erreichen Sie durch den Aufbau eines nicht existierenden „Fake“ Produktes oder Services. Der Aufwand hierfür ist im Gegensatz zu den erlangten Erkenntnissen sehr gering. Prototypen hingegen werden in der Produktentwicklung eingesetzt und sind je nach Phase sehr unterschiedlich in Detaillierungsgrad und Kostenaufwand ausgeprägt. Erfahren Sie, wie Sie möglichst effizient aussagekräftige Testergebnisse erlangen.

Der Workshop findet Online statt, daher wird ein Computer mit Mikrofon/Headset und Kamera benötigt.

Übungen: Click Dummy
Online Tools: Cisco Webex, Mural
Moderator: Jonas Claudy

Anmeldung:
Max. 20 TeilnehmerInnen
Anmeldeschluss: 02.03.2021

Jetzt anmelden

Wir fördern Wirtschaft



Landesprogramm Wirtschaft: Gefördert durch
die Europäische Union - Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung (EFRE), den Bund
und das Land Schleswig-Holstein

**UX
WEEKS**

**TEST &
EVALUATE**
ONLINE WORKSHOP
11.03.2021 | 9:00 – 12:30 Uhr

Test & Evaluate

'Test Early, Test Often' ist eine verbreitete Empfehlung, aber nur in wenigen Teams wird sie tatsächlich gelebt. Wer das Testen verinnerlicht hat, wird diesen Baustein der Entwicklung zu schätzen wissen, denn nur ausreichendes Testen versichert Ihnen, Ihrem Team und Ihren Stakeholdern, dass Sie nicht nur ein gutes Produkt, sondern auch genau das richtige Produkt entwickeln und ist der sicherste Weg zum Erfolg. Welche Testmethoden es gibt, wie Sie die richtige für Ihre Fragestellung auswählen und wie ein erfolgreiches Setup aussieht, erfahren Sie in diesem Kurs. Von klassischen Online Surveys über Five Second Tests und Card Sortings bis zu Beobachtungsstudien und Usability-Tests werden Sie die gängigsten Methoden kennenlernen und einige selbst ausprobieren. Der Workshop ist für Teilnehmer mit und ohne Vorkenntnisse geeignet.

Der Workshop findet Online statt, daher wird ein Computer mit Mikrofon/Headset und Kamera benötigt.

Übungen: Survey, Usability-Test

Online Tools: Cisco Webex, Mural

ModeratorInnen: Lisa Rost (Senior UX / UI Designer | UXMA), Jonas Claudy

Anmeldung:

Max. 20 TeilnehmerInnen

Anmeldeschluss: 04.03.2021

Jetzt anmelden

Wir fördern Wirtschaft



Landesprogramm Wirtschaft: Gefördert durch
die Europäische Union - Europäischen Fonds
für regionale Entwicklung (EFRE), den Bund
und das Land Schleswig-Holstein

**UX
WEEKS**

**EXPERT
INSIGHTS**
ONLINE TALKS



Dr. Tobias Weiß

Freitag 26.02.2021 | 16:30 – 17:45 Uhr

Dr. Tobias Weiß – Leitung Produktmanagement Vorhangschloss bei ABUS – gibt Einblicke in die kundenzentrierte Neuproduktentwicklung und verrät, wie Start-ups dabei gegenüber etablierten Unternehmen im Vorteil sein können. In seinem Vortrag wird er seine Erkenntnisse aus über 10 Jahren als Produktmanager in den Bereichen New Business Development und Innovationsmanagement für die international agierenden Unternehmen ABUS, Wissner-Bosserhoff und Schott mit uns teilen.

Zum Abschluss des Vortrags gibt es die Möglichkeit für Fragen und Diskussionen.

Der Vortrag findet Online statt, daher wird ein Computer mit Mikrofon/Headset und Kamera benötigt.

Anmeldung:

Max. 20 TeilnehmerInnen

Anmeldeschluss: 24.02.2021

Jetzt anmelden

Wir fördern Wirtschaft



Landesprogramm Wirtschaft: Gefördert durch
die Europäische Union - Europäischen Fonds
für regionale Entwicklung (EFRE), den Bund
und das Land Schleswig-Holstein

UX
WEEKS

EXPERT
INSIGHTS
ONLINE TALKS



Karsten Pingler | UXMA

Dienstag 02.03.2021 | 16:30 – 17:30 Uhr

Karsten Pingler – Senior Designer und Innovation Lead bei UXMA – berichtet, mit welchen Methoden die Entwicklung und Bewertung von Ideen unterstützt werden kann und wie es gelingt, dabei die Bedürfnisse des Nutzers im Blick zu behalten. In seiner zehnjährigen Berufspraxis sammelte er als aktiver Ideenentwickler und Ideation-Workshop-Moderator umfassende Erfahrungen in verschiedensten Branchen, Produktdisziplinen und Projektkontexten.

Zum Abschluss des Vortrags gibt es die Möglichkeit für Fragen und Diskussionen.

Der Vortrag findet Online statt, daher wird ein Computer mit Mikrofon/Headset und Kamera benötigt.

Anmeldung:

Max. 20 TeilnehmerInnen

Anmeldeschluss: 28.02.2021

[Jetzt anmelden](#)

Wir fördern Wirtschaft



Landesprogramm Wirtschaft: Gefördert durch
die Europäische Union - Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung (EFRE), den Bund
und das Land Schleswig-Holstein

UX
WEEKS

EXPERT
INSIGHTS
ONLINE TALKS



Boris Lisdat | Sparkassen Innovation HUB

Donnerstag 04.03.2021 | 15:30 – 16:45 Uhr

Boris Lisdat – Design Director IxD des Sparkassen Innovation HUB – erzählt wie „New Work“ seinen Arbeitsalltag prägt und gibt uns Einblicke in die Entwicklung innovativer, digitaler Finanzprodukte. Dabei nutzen er und sein Team Methoden aus dem Design Thinking, um gemeinsam mit Entwicklern und Fachexperten ein UX Design zu entwickeln, welches immer wieder den Nutzer ins Zentrum stellt. Boris Lisdat hat mehr als 12 Jahre Erfahrung als Designer und bei Unternehmen wie Jung von Matt und IBM gearbeitet.

Zum Abschluss des Vortrags gibt es die Möglichkeit für Fragen und Diskussionen.

Der Vortrag findet Online statt, daher wird ein Computer mit Mikrofon/Headset und Kamera benötigt.

Anmeldung:

Max. 20 TeilnehmerInnen

Anmeldeschluss: 02.03.2021

[Jetzt anmelden](#)

Wir fördern Wirtschaft



Landesprogramm Wirtschaft: Gefördert durch
die Europäische Union - Europäischen Fonds
für regionale Entwicklung (EFRE), den Bund
und das Land Schleswig-Holstein



UNIVERSITÄT ZU LÜBECK
INSTITUT FÜR ENTREPRENEURSHIP
UND BUSINESS DEVELOPMENT

 **STARTUP.SH**

Frische Ideen aus
dem echten Norden

Ansprechpartner:

Jonas Claudy

+49 451 3101 5910

jonas.claudy@uni-luebeck.de

www.iebd.uni-luebeck.de

**Universität zu Lübeck
Ratzeburger Allee 160
23562 Lübeck
Gebäude GründerCube**

Wir fördern Wirtschaft



Landesprogramm Wirtschaft: Gefördert durch
die Europäische Union - Europäischen Fonds
für regionale Entwicklung (EFRE), den Bund
und das Land Schleswig-Holstein

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.